

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA  
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA  
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.  
E C I B I D  
MAR 2 2012  
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN BAJA CALIFORNIA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica(S): Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali)  
Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana)

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) Lic. Negocios Internacionales.

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Asignatura Competitividad e Innovación Empresarial.

5. Clave 11767.

6. HC: 3 HL: HT: HPC: HCL: HE: 3 CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2012-2.

8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal.

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria

10. Requisitos para cursar la asignatura: Ninguna.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR  
E C I B I D  
20 MAR 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.  
E C I B I D  
MAR 2 0 2012  
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN BAJA CALIFORNIA

1

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Lic. Negocios Internacionales. Vigencia del plan: 2009-2.

Nombre de la Asignatura: Competitividad e Innovación Empresarial. Clave: 11767

HC: 3 HL: HT: HPC: HCL: HE: 3 CR: 6

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.  
E C I B I D  
MAR 20 2012  
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN  
PROFESIONAL Y VINCULACIÓN  
CAMPUS TIJUANA

Firmas Homologadas

Fecha de elaboración 09 de Marzo de 2012.

Formuló:

~~Dr. Ismael Plascencia López (Tijuana)~~  
~~Dr. Jorge Ramos (Tijuana)~~

Vo.. Bo. Dr. Daniel Muñoz Zapata.  
Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.

M.C. Lidia Gutiérrez Gutiérrez (Mexicali).  
M.C. Belén Muñoz Pedraza (Mexicali).  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
E C I B I D  
20 MAR 2012  
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR



Vo.. Bo M.C. Ernesto Alonso Pérez Maldonado.  
Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.  
E C I B I D  
MAR 12 2012  
DEPARTAMENTO DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN  
CAMPUS TIJUANA

## II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje "Competitividad e Innovación Empresarial" es una asignatura optativa de la etapa terminal del plan de estudios, la cual tiene como propósito general que el alumno comprenda los conceptos teóricos y prácticos acerca de la competitividad y la innovación, la importancia que la competitividad e innovación tienen en el entorno actual, y mediante la creación de grupos multidisciplinarios generen una cultura emprendedora que detone la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta.

## III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Realizará un plan de negocios innovador mediante las capacidades y habilidades en competitividad e innovación empresarial para la creación de nuevas empresas, generación de modelos de negocio, creación de equipos multidisciplinarios e innovación abierta con responsabilidad y ética empresarial.

## IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborará un proyecto final de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora. Este consistirá en la presentación escrita y una presentación demostrando las capacidades y habilidades adquiridas en la materia.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
C I B I D  
MAR 20 2012  
SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANCIERAS

SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANCIERAS  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
C I B I D  
20 MAR 2012

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

El alumno analizará de manera propositiva el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas mediante el conocimiento de los elementos de la competitividad y productividad que le permitirán realizar diagnósticos y estrategias competitivas de manera responsable.

### Contenido

Duración 9 hrs

#### UNIDAD I. LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

- 1.1 Las cinco fuerzas de Porter.
- 1.2 Competitividad Sistémica.
- 1.3 Competitividad Empresarial.
- 1.4 Herramientas para la medición de la competitividad de una empresa.
- 1.5 Estrategias de competitividad de los países.
- 1.6 La Era de la productividad.
- 1.7 La productividad Agregada.
- 1.8 La política de la Productividad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
RECIBIDO  
20 MAR 2012  
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS  
ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

El alumno analizará el entorno de la innovación, generará capacidades y habilidades para la creación de una cultura de innovación empresarial de manera profesional.

### Contenido

Duración 8 hrs

### UNIDAD 2. EL PARADIGMA DE LA INNOVACIÓN.

- 2.1. Introducción a la Innovación.
- 2.3. Estrategia de Innovación.
- 2.4. Proceso y Herramientas para Innovar.
- 2.5. Competencias de los Innovadores.
- 2.6. Cultura de Innovación.
- 2.7. Métricas de Innovación.
- 2.8. Innovación Social, Pública (Gobierno), ONGs, PYMEs.
- 2.9. Tendencias de la Innovación.



## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

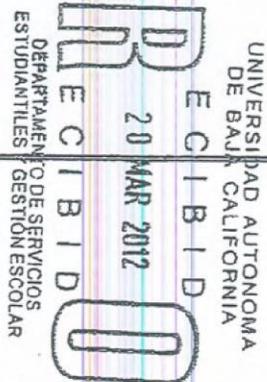
El alumno desarrollará sus capacidades y habilidades para iniciar una empresa nueva y tendrá un dominio profesional desde la concepción de la idea hasta la materialización de la misma con un sentido de responsabilidad y respeto a la sociedad y el medio ambiente.

### Contenido

Duración 10 hrs

#### UNIDAD 3. EMPRENDEDURISMO MULTIDISCIPLINARIO.

- 3.1. El Arte de Empezar.
- 3.2. Posicionamiento Empresarial.
- 3.3. Lanzamiento de la Empresa.
- 3.4. Creación de un Plan de Negocios.
- 3.5. La Creación de Equipos Multidisciplinarios.
- 3.6. Procuración de Capital.
- 3.7. Alianzas Estratégicas.
- 3.8. Propiedad Intelectual.
- 3.9. Responsabilidad Empresarial.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno será capaz de generar modelos de negocio innovadores que le permitan a la empresa generar ventajas competitivas únicas de manera responsable y profesional.

Contenido

Duración 10 hrs

UNIDAD IV. GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

- 4.1. Introducción a los Modelos de Negocio.
- 4.2. Patrones en los Modelos de Negocio.
- 4.3. Diseño de Modelos de Negocio.
- 4.4. Modelos de Negocio Estratégicos.
- 4.5. Procesos de los Modelos de Negocio.
- 4.6. Innovación en los Modelos de Negocio.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE BAJA CALIFORNIA  
RECIBIDO  
20 MAR 2012  
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS  
ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR

## V. DESARROLLO POR UNIDADES

### Competencia

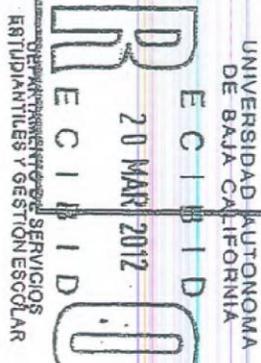
El alumno evaluará cuáles son las implicaciones de la innovación abierta dentro de una empresa y será capaz de generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación tomando en cuenta las necesidades del entorno de manera profesional.

### Contenido

Duración 10 hrs

#### UNIDAD V. LA INNOVACIÓN ABIERTA.

- 4.1. El Paradigma de la Innovación Cerrada.
- 4.2. El paradigma de la Innovación Abierta.
- 4.3. Innovación Interna y Externa.
- 4.4. De la Innovación Cerrada a la Innovación Abierta.
- 4.5. Creación de Nuevas Empresas a Partir de las Tecnologías internas.
- 4.6. Estrategias de Innovación Abierta.



VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	El alumno analizará de manera propositiva el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas mediante el conocimiento de los elementos de la competitividad y productividad que le permitirán realizar diagnósticos y estrategias competitivas de manera responsable.	Elaborar un diagnóstico de competitividad.	Computadora y Proyector.	2 hrs.
2	El alumno analizará el entorno de la innovación, generará capacidades y habilidades para la creación de una cultura de innovación empresarial de manera profesional.	Elaboración de un Plan de Innovación.	Computadora y Proyector.	4 hrs.
3	El alumno desarrollará sus capacidades y habilidades para iniciar una empresa nueva y tendrá un dominio profesional desde la concepción de la idea hasta la materialización de la misma con un sentido de responsabilidad y respeto a la sociedad y el medio ambiente.	Elaboración de un Plan de Negocios Innovador.	Computadora y Proyector.	4 hrs.
4	El alumno será capaz de generar modelos de negocio innovadores que le permitan a la empresa generar ventajas competitivas únicas de manera responsable y profesional.	Generación de un Modelo de Negocio.	Computadora, Post-It, Plumones y Proyector.	4 hrs.
5	El alumno evaluará cuáles son las implicaciones de la innovación abierta dentro de una empresa y será capaz de generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación tomando en cuenta las necesidades del entorno de manera profesional.	Elaboración de una Estrategia de Innovación Abierta	Hojas Blancas.	4 hrs.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS  
 ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR  
 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
 DE CALIFORNIA

## VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- ✓ Exposición por parte del profesor.
- ✓ Exposición por parte del alumno.
- ✓ Resolución de problemas en clase.
- ✓ Ejercicios en clase y extra clase.

## VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrán considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

El alumno deberá cumplir con las siguientes actividades:

Evaluación parcial de las unidades.	60%
Participación activa durante las clases.	20%
Resolución de caso práctico.	20%
	Total 100%

Para acreditar el curso es necesario:

- Asistencia a las sesiones.
- Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales.
- Realizar lecturas correspondientes.
- Presentar ensayos y trabajos de investigación.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS  
ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN  
UNIVERSIDAD DE BAHÍA BLANCA  
2017  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

1. Carmen Pagés *La Era de la Productividad: Cómo Transformar las Economías desde sus cimientos*, 2012. Editora Banco Interamericano de Desarrollo. ISBN: 978-1-59782-119-3
2. Roberto Carballo *En la Espiral de la Innovación*, 2004,\* Ediciones Díaz de Santos. ISBN: 84-7976-613-2
3. Guy Kawasaki, *El Arte de Hacer*, 2007. ISBN: 84-9331-430-7
4. Alex Osterwalder, *Generación de Modelos de Negocio*, 2010. John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 978-0470-87641-1

1. McGuigan et al (2008) *Managerial Economics, Applications, Strategy and Tactics*. Thompson-South-Western, Mason Ohio
2. Dicken, Peter (2011) *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y.
3. Ashaim, Bjorn (2006) *Clusters and Regional Development*. Routledge Press, New York NY.
4. Cooper & Maslovits (2010) *The Entrepreneurs Guide to Customer Development*. Product & Market development, Inc.
5. Feld & Mendelson (2011) *Venture Deals*. John Wiley and Sons Inc. New Jersey.
6. Henry Chesbrough, *Innovación Abierta*, 2006, Harvard Business School Publishing. ISBN: 978-4969-8153-9

Recepción disponible.  
 DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR  
 RECEIBID  
 20 MAR 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.  
 RECEIBID  
 DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION CALIFORNIA  
 MAR 20 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.  
 RECEIBID  
 DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION CALIFORNIA  
 MAR 21 2012